

*attitude*

# DES HÔTELS, MAIS PAS QUE...

---



attitude

**ENTREPRISE À MISSION CERTIFIÉE B CORP**



## **NOS ENGAGEMENTS, NOTRE BOUSSOLE**

Depuis 15 ans, nos décisions sont guidées par une vision claire : celle d'allier responsabilité sociétale et stabilité économique. Pour cela, nous n'hésitons pas à faire preuve d'audace et à nous démarquer, loin des codes habituels du secteur hôtelier.

## 8 HÔTELS ÉCO-ENGAGÉS

Certified



Corporation

**En juillet 2024, nous avons obtenu la certification B Corp**, une distinction exigeante qui reconnaît l'impact de nos actions sociales et environnementales. Notre volonté : être les meilleurs POUR le monde, et non pas les meilleurs AU monde.



**Nous arborons fièrement le label Made in Moris depuis 2019 !**  
Cette distinction garantit l'origine locale des produits et services, et récompense notre engagement envers la culture mauricienne, les talents locaux et notre soutien aux entreprises du pays.

# #1 NOUS PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT



## CRÈME SOLAIRE MINÉRALE

100 % naturelle et non polluante, cette crème est offerte gratuitement dans tous les hôtels Attitude. Un produit local qui contribue à préserver les coraux et la vie sous-marine.



**3 600 000**

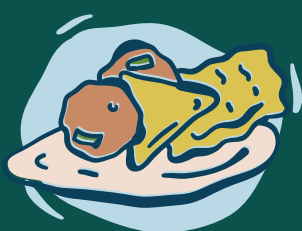
Nous avons éliminé le plastique à usage unique dans l'ensemble de nos hôtels, évitant ainsi chaque année la consommation de 3,6 millions de ces produits.



## 8 BULK SHOPS

Dans ces espaces, nos clients peuvent librement se servir en thé, café, sucre et autres snacks. Des pots en verre réutilisables sont à leur disposition pour rapporter leur sélection en chambre, sans recours à des emballages plastiques.

# #2 NOUS SOUTENONS L'ÉCONOMIE LOCALE



## PRIORISER LE LOCAL

Nous nous approvisionnons autant que possible auprès de producteurs locaux, avec plus de 50 % des boissons et de la nourriture distribuées dans nos hôtels provenant de fournisseurs labellisés Made in Moris.



## OTENTIK INVESTMENTS

Nous avons créé notre propre entreprise d'investissement afin de soutenir les entrepreneur·e·s dans les moments où ils/elles en ont le plus besoin.



## PROMOUVOIR L'ARTISANAT

Lors de chacune de nos rénovations, nous nous engageons à utiliser au moins 75 % de meubles fabriqués à l'île Maurice.

Attitude a également créé Local Shop, notre boutique dédiée à la découverte et à l'achat de créations d'artisans et d'entrepreneurs locaux.

# #3 NOUS ACCOMPAGNONS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

## PROMOUVOIR LA CULTURE LOCALE

**Notre ambition ? Mettre en lumière les artistes mauriciens et les accompagner afin qu'ils puissent vivre de leur art.**

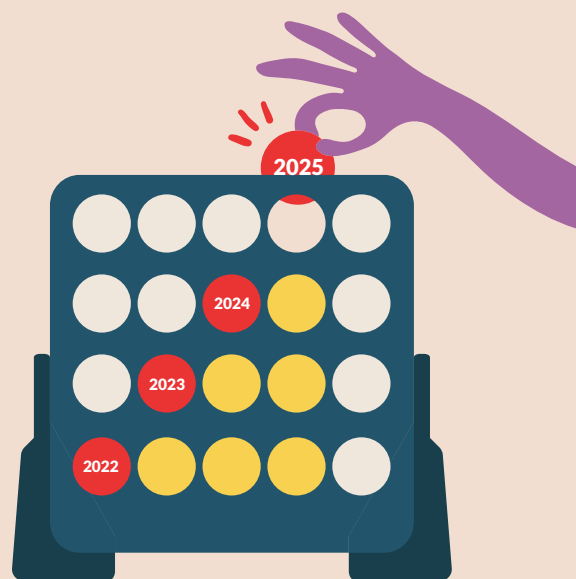
Pour cela, nous organisons chaque année le concours Konpoz to Lamizik pour révéler de nouveaux talents locaux, et soutenons diverses initiatives culturelles : tournage de clips, expositions photos, albums, festivals, ainsi que des débats sur des sujets importants qui nous unissent.

## GREAT PLACE TO WORK

Nous avons reçu le label Great Place to Work en reconnaissance des nombreux avantages que nous offrons à nos Family Members : formations et développement de carrière, check-up santé, avantages en nature, participation aux bénéfices... Avec en toile de fond le respect de la diversité de chacun et la volonté de faire bouger les lignes.



**#1 Best Workplace  
in Mauritius**  
4 times in a row



# attitude

