

affitude

DES HÔTELS, MAIS PAS QUE...



affitnde

ENTREPRISE À MISSION CERTIFIÉE B CORP



NOS ENGAGEMENTS, NOTRE BOUSSOLE

Depuis 15 ans, nos décisions sont guidées par une vision claire : celle d'allier responsabilité sociétale et stabilité économique. Pour cela, nous n'hésitons pas à faire preuve d'audace et à nous démarquer, loin des codes habituels du secteur hôtelier.

8 HÔTELS ÉCO-ENGAGÉS



En juillet 2024, nous avons obtenu la certification B Corp, une distinction exigeante qui reconnaît l'impact de nos actions sociales et environnementales. Notre volonté : être les meilleurs POUR le monde, et non pas les meilleurs AU monde.



Nous arborons fièrement le label Made in Moris depuis 2019 !
Cette distinction garantit l'origine locale des produits et services, et récompense notre engagement envers la culture mauricienne, les talents locaux et notre soutien aux entreprises du pays.

#1 NOUS PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT

CRÈME SOLAIRE MINÉRALE

100 % naturelle et non polluante, cette crème est offerte gratuitement dans tous les hôtels Attitude. Un produit local qui contribue à préserver les coraux et la vie sous-marine.

3 600 000

Nous avons éliminé le plastique à usage unique dans l'ensemble de nos hôtels, évitant ainsi chaque année la consommation de 3,6 millions de ces produits.

8 BULK SHOPS

Dans ces espaces, nos clients peuvent librement se servir en thé, café, sucre et autres snacks. Des pots en verre réutilisables sont à leur disposition pour rapporter leur sélection en chambre, sans recours à des emballages plastiques.

#2 NOUS SOUTENONS L'ÉCONOMIE LOCALE

PRIORISER LE LOCAL

Nous nous approvisionnons autant que possible auprès de producteurs locaux, avec plus de 50 % des boissons et de la nourriture distribuées dans nos hôtels provenant de fournisseurs labellisés Made in Moris.

OTENTIK INVESTMENTS

Nous avons créé notre propre entreprise d'investissement afin de soutenir les entrepreneur·e·s dans les moments où ils/elles en ont le plus besoin.

PROMOUVOIR L'ARTISANAT

Lors de chacune de nos rénovations, nous nous engageons à utiliser au moins 75 % de meubles fabriqués à l'île Maurice.

Attitude a également créé Local Shop, notre boutique dédiée à la découverte et à l'achat de créations d'artisans et d'entrepreneurs locaux.



#3 NOUS ACCOMPAGNONS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

PROMOUVOIR LA CULTURE LOCALE

Notre ambition ? Mettre en lumière les artistes mauriciens et les accompagner afin qu'ils puissent vivre de leur art.

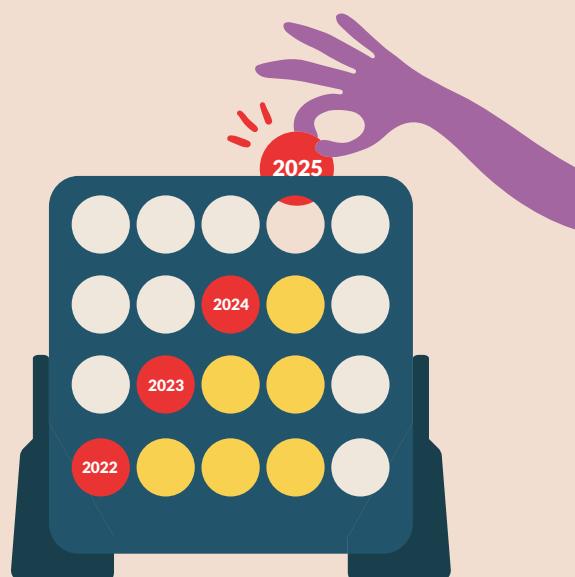
Pour cela, nous organisons chaque année le concours Konpoz to Lamizik pour révéler de nouveaux talents locaux, et soutenons diverses initiatives culturelles : tournage de clips, expositions photos, albums, festivals, ainsi que des débats sur des sujets importants qui nous unissent.

GREAT PLACE TO WORK

Nous avons reçu le label Great Place to Work en reconnaissance des nombreux avantages que nous offrons à nos Family Members : formations et développement de carrière, check-up santé, avantages en nature, participation aux bénéfices... Avec en toile de fond le respect de la diversité de chacun et la volonté de faire bouger les lignes.



#1 Best Workplace in Mauritius
4 times in a row



attitude

