

*attitude*

# MEHR ALS NUR HOTELS...

---



# attitude

## ATTITUDE, EIN ZWECKORIENTIERTES UNTERNEHMEN MIT B CORP-ZERTIFIZIERUNG



### UNSERE VERPFLICHTUNGEN SIND UNSER KOMPASS

Seit über 15 Jahren orientieren sich unsere Entscheidungen an einer klaren Vision: Wir wollen ein wirtschaftlich stabiles Unternehmen sein, das sozial verantwortlich handelt. Dafür haben wir mutige Entscheidungen getroffen, die nicht immer den traditionellen Kriterien eines Hotels entsprachen. Entscheidungen, die sich von der Masse abheben!

## 8 UMWELTBEWUSSTE HOTELS



**Im Juli 2024 erhielten wir die B Corp-Zertifizierung,** eine anspruchsvolle Auszeichnung, die die Ergebnisse unseres sozialen und ökologischen Handelns anerkennt. Unser Ziel: die Besten FÜR die Welt zu sein, nicht die Besten IN der Welt.



**Seit 2019 tragen wir stolz das Label „Made in Moris“!** Dieses Label garantiert die mauritische Herkunft unserer Produkte und Dienstleistungen. Sie belohnt unser Engagement für die mauritische Kultur, heimische Talente und unsere Unterstützung hiesiger Unternehmen.

# #1 WIR SCHÜTZEN UNSERE UMWELT



## MINERALISCHE SONNENCREME

Diese 100 % natürliche und umweltfreundliche Creme steht in allen Attitude Hotels kostenlos zur Verfügung. Es handelt sich um ein mauritisches Produkt, das zum Schutz der Korallen und des Unterwasserlebens beiträgt.



3 600 000

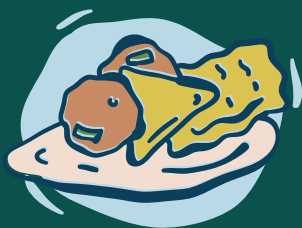
Wir haben in allen unseren Hotels auf Einwegplastik verzichtet und vermeiden so den Verbrauch von 3,6 Millionen Artikeln pro Jahr..



## 8 BULK SHOPS

Gäste können sich in unseren Bulkshops kostenlos an Tee, Kaffee, Zucker und Snacks bedienen. Sie können wiederverwendbare Gläser auffüllen und eine Auswahl ohne Plastikverpackung mit aufs Zimmer nehmen.

# #2 WIR UNTERSTÜTZEN DIE HEIMISCHE WIRTSCHAFT



## MAURITSCHES PRODUKTE HABEN VORRANG

Wir beziehen so viel wie möglich von heimischen Produzenten. Über 50 % der in unseren Hotels servierten Speisen und Getränke stammen von Lieferanten mit dem Label „Made in Moris“.



## OTENTIK INVESTMENTS

Wir haben unsere eigene Investmentgesellschaft gegründet, um mauritische Unternehmer zu unterstützen, wenn sie es am dringendsten brauchen.



## FÖRDERUNG DES HANDWERKS

Wir haben uns verpflichtet, lokal hergestellte Möbel zu verwenden. Bei unseren Renovierungen werden mindestens 75 % der Möbel auf Mauritius hergestellt. Attitude hat außerdem den Local Shop geschaffen, ein Geschäft, in dem Gäste Kreationen lokaler Handwerker und Unternehmer entdecken und kaufen können.

# #3 WIR UNTERSTÜTZEN DIE MENSCHEN VOR ORT

## FÖRDERUNG DER MAURITISCHER KULTUR

**Unser Ziel? Wir wollen mauritische Künstler ins Rampenlicht rücken und sie unterstützen, damit sie von ihrer Kunst leben können.**

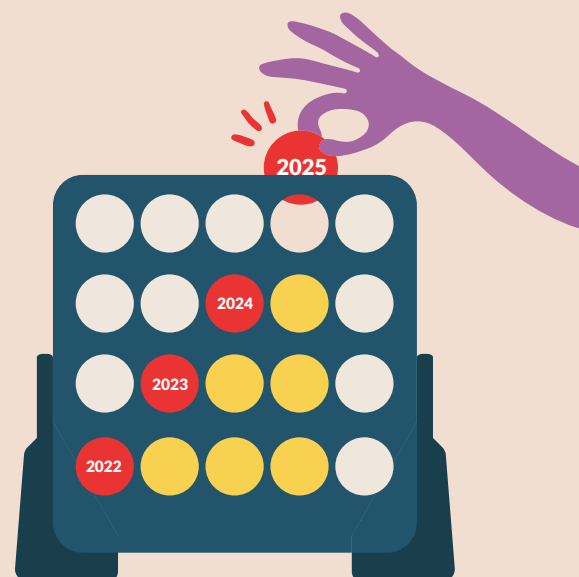
Um dies zu erreichen, organisieren wir jedes Jahr den Musikwettbewerb „Konpoz to Lamizik“. Er hilft dabei, neue heimische Talente ins Rampenlicht zu rücken! Wir unterstützen auch eine Reihe kultureller Initiativen, darunter Musikvideos, Fotoausstellungen, Alben und Festivals sowie Vorträge, bei denen die wichtigen Themen diskutiert werden, die uns vereinen.

## GREAT PLACE TO WORK

Drei Jahre in Folge der beste Arbeitgeber auf Mauritius (über 250 Mitarbeiter)! Die Auszeichnung „Great Place to Work“ würdigt die vielen Vorteile, die wir unseren Family Members bieten: Schulungen und Karriereentwicklung, Gesundheitschecks, Sachleistungen, Gewinnbeteiligung und vieles mehr. Und das alles vor dem Hintergrund des Respekts für die Vielfalt aller und des Wunsches, die Art und Weise zu ändern, wie Dinge getan werden.



**#1 Best Workplace  
in Mauritius**  
4 times in a row



# attitude



[www.hotels-attitude.com](http://www.hotels-attitude.com)