

*attitude*

# DES HÔTELS, MAIS PAS QUE...

---

---



attitude

**ENTREPRISE À MISSION CERTIFIÉE B CORP**



## **NOS ENGAGEMENTS, NOTRE BOUSSOLE**

Depuis 15 ans, nos décisions sont guidées par une vision claire : celle d'allier responsabilité sociétale et stabilité économique. Pour cela, nous n'hésitons pas à faire preuve d'audace et à nous démarquer, loin des codes habituels du secteur hôtelier.

# 8 HÔTELS ÉCO-ENGAGÉS

Certified



Corporation

**En juillet 2024, nous avons obtenu la certification B Corp**, une distinction exigeante qui reconnaît l'impact de nos actions sociales et environnementales. Notre volonté : être les meilleurs POUR le monde, et non pas les meilleurs AU monde.



**Nous arborons fièrement le label Made in Moris depuis 2019 !**  
Cette distinction garantit l'origine locale des produits et services, et récompense notre engagement envers la culture mauricienne, les talents locaux et notre soutien aux entreprises du pays.



Nous avons obtenu la certification Travelife, reconnue par le GSTC (Global Sustainable Tourism Council), un organisme international. Cette certification atteste que nous gérons nos activités de manière responsable, en prenant en compte les aspects environnementaux, économiques et sociaux.

# #1 NOUS PRÉSERVONS L'ENVIRONNEMENT



## CRÈME SOLAIRE MINÉRALE

100% naturelle, cette crème vous est offerte gratuitement. Un produit local qui contribue à préserver la vie sous-marine.



**3 600 000**

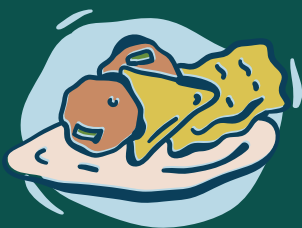
Nous avons éliminé le plastique à usage unique dans l'expérience client, évitant ainsi chaque année la consommation de 3,6 millions de ces produits dans l'ensemble de nos hôtels..



## 8 BULK SHOPS

Dans ces espaces, vous pouvez librement vous servir en thé, café, sucre et snacks. Des pots en verre réutilisables sont à votre disposition pour rapporter votre sélection en chambre, sans recours à des emballages plastiques.

# #2 LOCAL UN JOUR, LOCAL TOUJOURS



## PRIORISER LE LOCAL

Nous nous approvisionnons autant que possible auprès de producteurs locaux, avec plus de 52 % des boissons et de la nourriture distribuées dans nos hôtels provenant de fournisseurs labellisés Made in Moris.



## OTENTIK INVESTMENTS

Nous avons créé notre propre entreprise d'investissement afin de soutenir les entrepreneur-e-s dans les moments où ils/elles en ont le plus besoin.



## PROMOUVOIR L'ARTISANAT

Lors de chacune de nos rénovations, nous nous engageons à utiliser au moins 75 % de meubles et de la décoration fabriqués à l'île Maurice.

Attitude a également créé Otentik Bazar, notre boutique dédiée à la découverte et à l'achat de créations d'artisans et d'entrepreneurs locaux.

# #3 NOUS ACCOMPAGNONS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

## PROMOUVOIR LA CULTURE LOCALE



**Notre ambition ? Mettre en lumière les artistes mauriciens et les accompagner afin qu'ils puissent vivre de leur art.**

Pour cela, nous organisons chaque année le concours Konpoz to Lamizik pour révéler de nouveaux talents locaux, et soutenons diverses initiatives culturelles : tournage de clips, expositions photos, albums, festivals, ainsi que des débats sur des sujets importants qui nous unissent.



**Best  
Workplaces  
2022-  
2024**

## GREAT PLACE TO WORK

Nous avons reçu le label Great Place to Work. Ce label reconnaît nos actions concrètes pour le bien-être de nos Family Members (nos employés) : formations et développement de carrière, check-up santé, avantages en nature, participation aux bénéfices... Avec en toile de fond le respect de la diversité de chacun.

Ce ne sont là que quelques exemples de nos initiatives.  
Découvrez l'ensemble de nos engagements sur notre site web :

<https://hotels-attitude.com/en/our-commitments>

# attitude



[www.hotels-attitude.com](http://www.hotels-attitude.com)