

*attitude*

engagée pour un tourisme  
à impact positif



## **Nous sommes fièrement labelisés MADE IN MORIS DEPUIS 2019!**

Ce label certifie l'origine mauricienne d'un produit ou d'un service.

Pour obtenir ce label, nous avons dû remplir des critères précis et atteindre des objectifs clairs, comme la promotion de la culture mauricienne, la valorisation des talents locaux et la priorisation des entreprises locales.



# 7

**hotels éco-engagés**



**Great Place to Work  
et certifiés Travelife Gold  
Great Place to Work certifié**



# #1

**NOUS PROTÉGEONS  
L'ENVIRONNEMENT**



## **CRÈME SOLAIRE MINÉRALE**

100% naturelle et non polluante disponible gratuitement à Lagoon Attitude. Un produit Made In Moris qui réduit les risques de dommages sur les coraux et la vie sous marine.

**3 600 000**

Nous avons supprimé le plastique à usage unique dans tous nos hôtels. Cela représente chaque année 3.6 millions d'éléments en plastique à usage unique.

## **8 BULK SHOPS**

Un lieu où les clients peuvent se servir eux même en thé, café, sucre et autres produits en utilisant des pots en verre réutilisables pour ramener leur sélection en chambre sans emballage plastique.

# #2



## NOUS SOUTENONS L'ÉCONOMIE LOCALE

### **PRIORISER LE LOCAL**

Nous nous approvisionnons principalement auprès de producteurs locaux, autant que possible.

### **OTENTIK INVESTMENTS**

Nous avons créé notre propre fonds d'investissement afin de donner un coup de pouce aux petites entreprises lorsqu'elles en ont besoin.

### **PROMOUVOIR L'ARTISANAT**

A Lagoon et Sunrise Attitude, 75% des meubles ont été fabriqués à l'île Maurice lors de leurs rénovations. Attitude a aussi créé Otentik Bazar, un lieu dédié à la découverte des créations d'artisans et entrepreneurs locaux disponibles à l'achat.

# #3

## NOUS ACCOMPAGNONS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

### **PROMOUVOIR LA CULTURE LOCALE**

Nous avons pour objectif d'encourager nos clients à rencontrer les locaux, à découvrir toutes les facettes de notre culture, et à vivre l'authenticité mauricienne au travers d'expériences variées à vivre à l'intérieur comme à l'extérieur de nos hôtels.

### **GREAT PLACE TO WORK**

Nous avons reçu le label 'Great Place to Work' pour les avantages que nous offrons à nos Family Members. Ils incluent les formations professionnelles, les coachings de développement personnel, l'amélioration continue des conditions de travail et la participation des équipes à notre stratégie de développement durable.